



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | iDoor 4.0

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-179551

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, SA

Data de aprovação | 28-12-2021

Data de início | 12-04-2021

Data de conclusão | 11-04-2023

Custo total elegível | 986.830,35 EUR

Elegível Inovação | 986.830,35 EUR

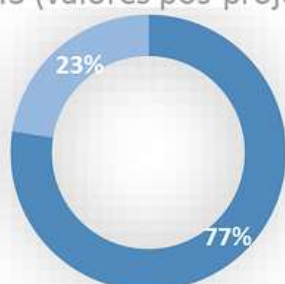
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 222.036,83 EUR

Objetivos e resultados esperados:

O projeto, designado por «iDoor 4.0», com enquadramento na Tipologia do Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente, visa um conjunto de investimentos com o propósito de capacitar tecnologicamente a CICOMOL para o lançamento de uma linha de portas incorporando matérias-primas ecológicas, alta performance, funcionalidades up market, elevado design, e tecnologia de produção i4.0, contribuindo para a progressão na cadeia de valor e alcance de novos mercados/segmentos.

Indicadores de Resultado:

- Indicador I1 (valores pós-projeto) - Valor Acrescentado Bruto – VAB: 3.416.614,94 €
- Indicador I2 (valores pós-projeto) - Criação de Emprego Qualificado – CEQ: 8 Postos de Trabalho
- Indicador I3 (valores pós-projeto) - Volume de negócios – VN: 8.480.621,92 €



FEDER

■ Investimento Privado: 764.793,52 €

■ Incentivo: 222.036,83 €



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do projeto | CICOMOL - Projeto Autónomo de Formação

Código do projeto | POCI-03-3560-FSE-112542

Objetivo principal | Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, S.A.

Data de aprovação | 25-05-2021

Data de início | 06-09-2021

Data de conclusão | 05-09-2023

Custo total elegível | 58.567,72 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FSE – 28.522,72 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O plano de formação desenhado assume-se como instrumento de gestão de RH, composto por ações que visam melhorar as competências de cada indivíduo e o desenvolvimento da empresa. A sua realização permitirá o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores em função das metas traçadas e, em simultâneo, o cumprimento dos objetivos estratégicos delineados pela empresa. Os indicadores de resultado a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- Grau de cumprimento das atividades previstas no plano de formação, aferido através da relação entre o número de horas de formação programadas e o número de horas de formação realizadas no âmbito do projeto (%): 100%;
- Percentagem de trabalhadores que, por método de inquirição, se considerem mais aptos para a inovação e gestão, em relação ao total de trabalhadores abrangidos: 100%



Designação do projeto | INOVDOOR

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-009060

CENTRO-04-3560-FSE-009060

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, SA

Data de aprovação | 14-04-2016

Data de início | 01-11-2015

Data de conclusão | 02-03-2017

Custo total elegível | 1.076.053,97 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 525.600,00 EUR

FSE – 14.912,38 EUR

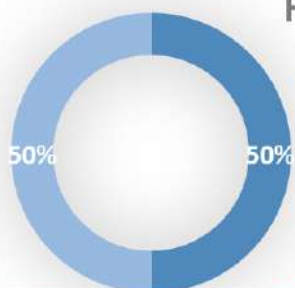
Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o presente projeto a empresa CICOMOL procura acelerar todo o processo de afirmação no mercado, apostando na rápida apresentação do negócio, nas suas competências e fatores diferenciadores inerentes à estratégia e promoção do crescimento, delineada com resultados práticos que se traduzem no aumento das exportações pela venda de produtos com características sofisticadas e inovadoras de alto valor acrescentado. A operacionalização do projeto proposto assenta na realização de investimentos com o objetivo específico de adquirir máquinas e equipamentos que permitirão o desenvolvimento dos novos produtos.

A CICOMOL pretende alcançar os seguintes resultados:

- Aumentar o volume de vendas que assentará no desenvolvimento de novos produtos com inovação radical, sem praticamente haver concorrência a nível nacional e internacional;
- Parque de máquinas tecnologicamente atualizado, reforçando-se a componente que suporta a inovação e que permita a flexibilização produtiva;
- Criação de uma marca própria específica para promoção da nova família de produtos e registo internacional da marca INOVDOORS.

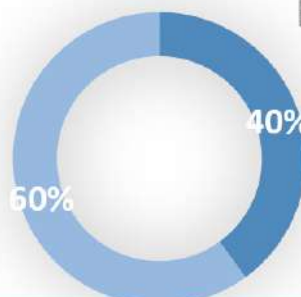
FEDER



■ Investimento elegível:
1.051.200,00€

■ Incentivo: 525.600,00€

FSE



■ Investimento elegível: 24.853,97€

■ Incentivo:
14.912,38€

Designação do projeto | CICOMOL OUT DOOR

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-009028

POCI-03-3560-FSE-009028

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, SA

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 01-12-2015

Data de conclusão | 30-11-2018

Custo total elegível | 469.584,37 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 207.877,50 EUR

FSE – 4.580,62 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

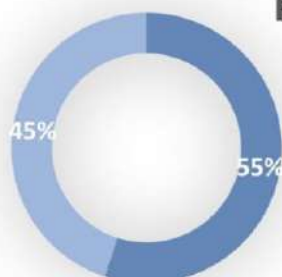
Para o presente projeto a CICOMOL pretende desenvolver um plano de ações enquadrado nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos: através da participação em feiras internacionais dos diversos sectores onde está inserida;
- Presença na web, através da economia digital: através da conceção de catálogos digitais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: através de missões de prospeção nos países que pretende entrar;
- Marketing internacional: pela divulgação, em mercados externos, dos produtos da empresa para divulgação da marca;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais : pela contratação de técnicos especializados nas áreas comercial e de marketing.

A CICOMOL pretende alcançar os seguintes resultados:

- Aumentar o volume de vendas no ano Pós-Projeto;
- Criação de uma marca própria e registo internacional das marcas Cicomol;
- Contratação de colaboradores na área do marketing/comercial;
- Aumentar a taxa de exportação para 51,31%.

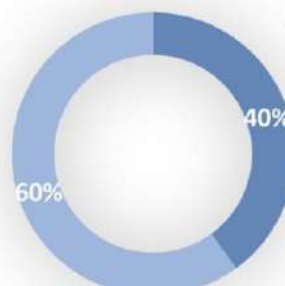
FEDER



■ Investimento elegível:
461.950,00€

■ Incentivo: 207.877,50€

FSE



■ Investimento elegível: 7.634,37€

■ Incentivo: 4.580,62€



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | INOVDOOR - Curv-out and Integrated-al

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-013094

POCI-03-3560-FSE-013094

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, SA

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 169.479,84 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 64.557,00 EUR

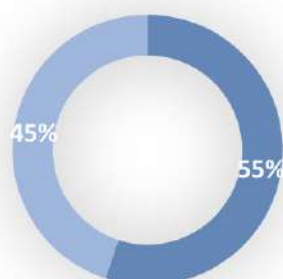
FSE – 15.611,90 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A estratégia da CICOMOL assenta no desenvolvimento e lançamento de produtos e modelos com características inovadoras, na entrada em novos mercados e novos países, no reforço das suas vendas, bem como no lançamento uma nova marca própria - Inovdoor. Com o presente projeto a empresa espera obter um exponencial aumento do volume de vendas, quer pela implementação de novas ferramentas de apoio à gestão, quer pela criação de uma marca própria, por meio da reestruturação do website e pelo estabelecimento de parcerias estratégicas. A CICOMOL pretende alcançar os seguintes resultados:

- Aumentar o volume de vendas que assentará no desenvolvimento de novos produtos com inovação;
- Criação de uma marca própria específica para promoção da nova família de produtos;
- Registo internacional das marcas da CICOMOL;
- Contratação 1 colaborador especializado na área de Engenharia do Produto com o objetivo de dar suporte na implementação e aplicação do software de gestão
- Lançamento de 2 produtos inovadores, essencialmente modelos de portas que servem espaços onde os clientes possam apresentar algo único, dirigida ao mercado nacional e estrangeiro.

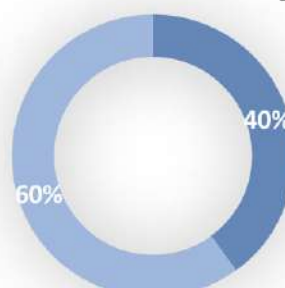
FEDER



■ Investimento elegível:
143.460,00€

■ Incentivo: 64.557,00€

FSE



■ Investimento elegível:
26.019,84€

■ Incentivo: 15.611,90€