

**Designação do projeto** | CICOMOL OUT DOOR

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-009028

POCI-03-3560-FSE-009028

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | CICOMOL, SA

**Data de aprovação** | 26-01-2016

**Data de início** | 01-12-2015

**Data de conclusão** | 30-11-2018

**Custo total elegível** | 469.584,37 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 207.877,50 EUR

FSE – 4.580,62 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

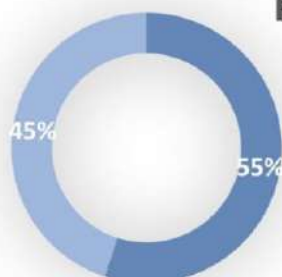
Para o presente projeto a CICOMOL pretende desenvolver um plano de ações enquadrado nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos: através da participação em feiras internacionais dos diversos sectores onde está inserida;
- Presença na web, através da economia digital: através da conceção de catálogos digitais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: através de missões de prospeção nos países que pretende entrar;
- Marketing internacional: pela divulgação, em mercados externos, dos produtos da empresa para divulgação da marca;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais : pela contratação de técnicos especializados nas áreas comercial e de marketing.

A CICOMOL pretende alcançar os seguintes resultados:

- Aumentar o volume de vendas no ano Pós-Projeto;
- Criação de uma marca própria e registo internacional das marcas Cicomol;
- Contratação de colaboradores na área do marketing/comercial;
- Aumentar a taxa de exportação para 51,31%.

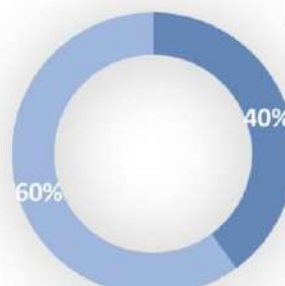
**FEDER**



■ Investimento elegível:  
461.950,00€

■ Incentivo: 207.877,50€

**FSE**



■ Investimento elegível: 7.634,37€

■ Incentivo: 4.580,62€



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | INOVDOOR - Curv-out and Integrated-al

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-013094

POCI-03-3560-FSE-013094

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, SA

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 169.479,84 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 64.557,00 EUR

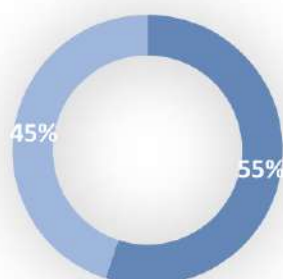
FSE – 15.611,90 EUR

### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A estratégia da CICOMOL assenta no desenvolvimento e lançamento de produtos e modelos com características inovadoras, na entrada em novos mercados e novos países, no reforço das suas vendas, bem como no lançamento uma nova marca própria - Inovdoor. Com o presente projeto a empresa espera obter um exponencial aumento do volume de vendas, quer pela implementação de novas ferramentas de apoio à gestão, quer pela criação de uma marca própria, por meio da reestruturação do website e pelo estabelecimento de parcerias estratégicas. A CICOMOL pretende alcançar os seguintes resultados:

- Aumentar o volume de vendas que assentará no desenvolvimento de novos produtos com inovação;
- Criação de uma marca própria específica para promoção da nova família de produtos;
- Registo internacional das marcas da CICOMOL;
- Contratação 1 colaborador especializado na área de Engenharia do Produto com o objetivo de dar suporte na implementação e aplicação do software de gestão
- Lançamento de 2 produtos inovadores, essencialmente modelos de portas que servem espaços onde os clientes possam apresentar algo único, dirigida ao mercado nacional e estrangeiro.

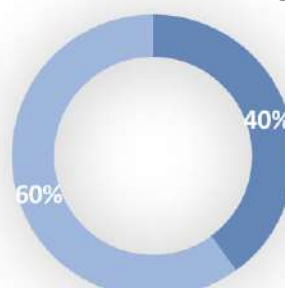
#### FEDER



■ Investimento elegível:  
143.460,00€

■ Incentivo: 64.557,00€

#### FSE



■ Investimento elegível:  
26.019,84€

■ Incentivo: 15.611,90€