

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | iDoor 4.0

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-179551

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, SA

Data de aprovação | 28-12-2021

Data de início | 12-04-2021

Data de conclusão | 11-04-2023

Custo total elegível | 986.830,35 EUR

Elegível Inovação | 986.830,35 EUR

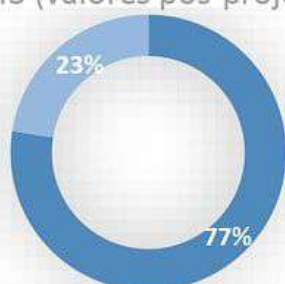
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 222.036,83 EUR

Objetivos e resultados esperados:

O projeto, designado por «iDoor 4.0», com enquadramento na Tipologia do Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente, visa um conjunto de investimentos com o propósito de capacitar tecnologicamente a CICOMOL para o lançamento de uma linha de portas incorporando matérias-primas ecológicas, alta performance, funcionalidades up market, elevado design, e tecnologia de produção i4.0, contribuindo para a progressão na cadeia de valor e alcance de novos mercados/segmentos.

Indicadores de Resultado:

- Indicador I1 (valores pós-projeto) - Valor Acrescentado Bruto – VAB: 3.416.614,94 €
- Indicador I2 (valores pós-projeto) - Criação de Emprego Qualificado – CEQ: 8 Postos de Trabalho
- Indicador I3 (valores pós-projeto) - Volume de negócios – VN: 8.480.621,92 €



FEDER

■ Investimento Privado: 764.793,52 €

■ Incentivo: 222.036,83 €

Designação do projeto | INOVDOOR

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-009060

CENTRO-04-3560-FSE-009060

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CICOMOL, SA

Data de aprovação | 14-04-2016

Data de início | 01-11-2015

Data de conclusão | 02-03-2017

Custo total elegível | 1.076.053,97 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 525.600,00 EUR

FSE – 14.912,38 EUR

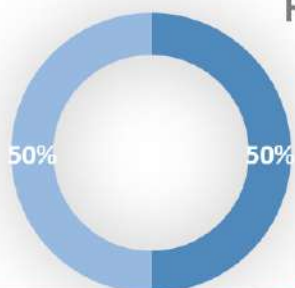
Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o presente projeto a empresa CICOMOL procura acelerar todo o processo de afirmação no mercado, apostando na rápida apresentação do negócio, nas suas competências e fatores diferenciadores inerentes à estratégia e promoção do crescimento, delineada com resultados práticos que se traduzem no aumento das exportações pela venda de produtos com características sofisticadas e inovadoras de alto valor acrescentado. A operacionalização do projeto proposto assenta na realização de investimentos com o objetivo específico de adquirir máquinas e equipamentos que permitirão o desenvolvimento dos novos produtos.

A CICOMOL pretende alcançar os seguintes resultados:

- Aumentar o volume de vendas que assentará no desenvolvimento de novos produtos com inovação radical, sem praticamente haver concorrência a nível nacional e internacional;
- Parque de máquinas tecnologicamente atualizado, reforçando-se a componente que suporta a inovação e que permita a flexibilização produtiva;
- Criação de uma marca própria específica para promoção da nova família de produtos e registo internacional da marca INOVDOORS.

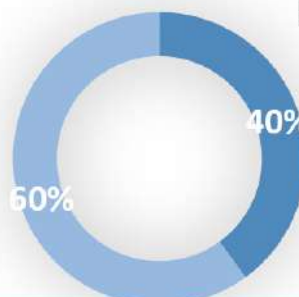
FEDER



■ Investimento elegível:
1.051.200,00€

■ Incentivo: 525.600,00€

FSE



■ Investimento elegível: 24.853,97€

■ Incentivo:
14.912,38€